

HANWA

CREATE BOOK

Client : 化粧品メーカー様

**依頼内容・訴求POINT**

新商品のイメージ画像ですが、撮影時にはバックとの変化がなく際立つ要素がありませんでした。新商品という事もあり、透明感や瑞々しさが求められていました。商品自身の個性をはっきりと意識させる為に、クリアーな透明感・商品名の金の文字・ラインなどは個別の扱いで色補正をおこない堂々とした存在感と迫力に加え瑞々しさが生まれました。

Client : 美容関連メーカー様

**依頼内容・訴求POINT**

石鹸の新商品カタログで使用するイメージ画像。かわいさと清潔感が売りのメーカーさんからの要望はとにかく商品の鮮やかな色目がカタログ作成の条件でした。撮影時にはイメージ重視の為、色目が薄く、特に濃いピンクやグリーン系は濃度をあげるとともに濁りがでないように工夫し清潔感や透明感を強調しました。

Client : 食品製造メーカー様



依頼内容・訴求POINT

食品会社様商品カタログリニューアルの依頼があり撮影にも厨房で造ったものを直ぐに撮るとい苦勞があり、とにかく出来あがりのシズル感が命でした。プリプリとした点心の旨みが伝わるようにシズル感を出し、湯気や入れ物の色にも気をつかい食欲を駆り立てるイメージで補正しました。

Client : 食品会社様 プレゼン用画像合成



依頼内容・訴求POINT

食品会社様のプレゼン用イメージ画像として作成しました。各々のバラの画像をうまく合成し、フルーツが空中で弾ける様を合成処理で演出しました。プレゼンは時にデザイナーのイメージが勝負になります。デザイナー自身レイアウトデザインで時間の無いなか、完成度の高い画像処理技術は大変よろこばれました。

Client : 代理店様

**依頼内容・訴求POINT**

ポスターイメージ画像として依頼があり、メリハリ感と高級感を要望され、シルバーのメタリック感を損なわず色目のバランスに気がつかしました。バックとのコントラストを如何につけるかがポイントでした。

Client : 代理店様

**依頼内容・訴求POINT**

メーカー様のパンフレットイメージ画像として使用。金やパール系の淡い色目が中心となりますが、全体に弱くならない様にボリューム感を色目とシャープネス処理で表現しました。

Client : 代理店様

**依頼内容・訴求POINT**

新車のイメージ写真を掲載する依頼があり、既存ベースの車体にフロント部分のグリルとタイヤのホイール部分を合成しました。個々のパーツをうまく組み合わせ、違和感なくはめ込む作業においては、車全体のバランスや光のあたり方などにも気がつかい補正・合成しました。

Client : 港湾運送業様

**依頼内容・訴求POINT**

会社案内に使用される新型船の運航写真でしたが、あいにくの天候で写真全体が暗くインパクトに欠ける写真でした。まず海の色目や空色を鮮やかに変化させ、船体の色目を鮮やかに補正。更には、動きをつける意味で小さな波しづきも加え臨場感を出しました。